



PROGRAMME DE FORMATION

CALCULER SES COÛTS DE REVIENT

En matière de maîtrise de la performance des entreprises, il est certes important de connaître et de savoir utiliser à bon escient les outils de mesure de cette performance mais il faut avant tout bien maîtriser les tenants et aboutissants de l'objectif initial de ce travail, à savoir, le calcul des prix de revient des produits vendus.

En effet, l'analyse du compte d'exploitation et la construction des prix de revient de vos fabrications permettent de définir les grandes lignes économiques de votre activité.

Partant de l'idée que le but premier de toute entreprise est de « gagner de l'argent », ils doivent être le fondement de votre réflexion et de vos plans d'action.

Mener ce type de démarche n'est pas toujours facile à entreprendre seul dans l'entreprise, surtout pour les petites et moyennes structures, or elles aussi ont besoin d'outils pour piloter leur activité...

PUBLIC CONCERNÉ

- Gestionnaires de trésorerie, cadres et collaborateurs comptables, comptables uniques (de PME, d'unité de production, de filiale), responsables de centre de profit.

PRÉ-REQUIS

- Connaissances de base de la gestion d'entreprise

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

A l'issue des différentes séquences et modules de formation, le stagiaire sera capable de :

- Choisir et la mise en œuvre d'une méthode de calcul du prix de revient
- Découvrir les étapes d'élaboration d'un système de prix de revient
- Mettre en valeur l'exploitation des prix de revient dans le pilotage de l'entreprise
- Prendre en compte et éviter les pièges

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Journée 1 : les grands principes du calcul de coûts de revient

IDENTIFIER SON BESOIN

- Stratégie d'entreprise et enjeux
- Etat des lieux : le mode de gestion actuel
- Identification des objectifs à atteindre

RAPPEL DE QUELQUES DÉFINITIONS

- Prix de revient
- Coûts directs, indirects
- Coûts fixes, variables
- Qualification des coûts

PRÉALABLES À L'ÉLABORATION D'UN SYSTÈME DE PRIX DE REVIENT INDUSTRIEL

- Collecter l'information et construire son modèle
- Formaliser sa fiche de prix de revient cible
- Maîtriser ses données techniques,
- Identifier les unités d'œuvre nécessaire au calcul du prix de revient

Journée 2 : Maîtriser les spécificités de la comptabilité analytique

LA COMPTABILITÉ ANALYTIQUE

- Les objectifs
- Structurer l'architecture analytique
- Construire la comptabilité analytique
- Mettre en cohérence comptabilité générale et analytique

CALCULER UN COÛT COMPLET PAR LA MÉTHODE DES CENTRES D'ANALYSE

- La méthode des coûts complets
- La répartition des charges indirectes
- Le calcul des coûts d'unité d'œuvre
- Les coûts standards, réels, budgétés

Journée 3 : Explorer le prix de revient comme outil de pilotage

- Mesurer l'incidence de la sous ou sur-activité
- Mesurer les écarts (matière / mo...) et identifier les responsabilités
- Présenter les performances
- Proposer des actions correctives, élaborer les plans d'actions et mesurer l'amélioration

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Apports théoriques de concepts et échanges sur les pratiques des participants
- Méthode démonstrative et participative
- Echanges d'expériences, mises en situation et jeux de rôle
- Observation et feedback
- Supports pédagogiques papier

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Évaluations formatives tout au long de la formation / exercices de validation des compétences



- Évaluation sommative à la fin de chaque thématique / quizz et mises en situation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

MODALITES

- Durée : 3 journées de 7 heures
- Horaires : 8h30-12h et 13h30-17h
- Lieux : en inter ou en intra dans une entreprise accueillante
- Accessibilité
 - La formation peut être organisée dans une salle accessible aux personnes à mobilité réduite
 - Le contenu, la durée et le rythme de la formation peuvent être adaptés sur mesure en fonction de votre handicap. Nous consulter.
- Effectif : 1 à 6 personnes
- Date (s) : à définir

TARIF

- 1 200 € HT par jour, soit 3 600 € HT (T.V.A. applicable) pour les 3 journées

INTERVENANT

- V.BERTHET est consultante, formatrice et coach en rentabilité économique et efficacité des organisations. Après une expérience professionnelle de 30 ans en Direction Générale & Financière en milieu industriel, dans des contextes complexes, elle s'emploie aujourd'hui à accompagner des PME PMI en Rhône Alpes pour performer la rentabilité économique, prévenir et pallier aux risques financiers et adapter les organisations pour gagner en efficacité des processus.

CONTACT

- V.BERTHET au 06 67 21 34 76 ou valerie.berthet@enoya.fr